

Bereits im April 2009 habe ich einen Bericht über das Projekt von Thomas Kaiser mit dem Namen "Bergmönch" hier veröffentlicht.

Wer den Artikel nochmal lesen möchte, einfach dem LINK folgen.

Kurz und knapp erklärt ist der Bergmönch eine Systemlösung aus Rucksack und Downhill-Fahrzeug. Bergauf wird er auf dem Rücken getragen und ist dann oben auf dem Gipfel innerhalb von zwei Minuten entfaltet und fahrfertig.



Bergaufwärts tragen.....

Nun mutiert er zum geländegängigen Roller, der entweder kniend oder stehend auf dem Rucksack gefahren werden kann.



.....Bergabwärts fahren

Jetzt hat es Thomas endlich geschafft, einen Hersteller zu finden, welcher seinen Bergmönch in Serie produzieren möchte.



Kein anderer als der Fahrradhersteller <u>Koga-Miyata</u> wird das innovative Bergsportgerät herstellen und vertreiben.



Logo Bermönch

Bereits auf der Outdoor Messe in Friedrichshafen, welche vom 16.-19. Juli 2009 stattfindet, wird das Serienmodell vorgestellt.

Der angestrebte Preis soll bei 1.499 € liegen.

Momentan sind Thomas Kaiser und Christian Wassermann zusammen mit der Entwicklungsabteilung von Koga-Miyata beschäftigt, dem Bergmönch bis zur Outdoor Messe den letzten Feinschliff zu geben.

Auch wenn Koga-Miyata die Produktion und den Vertrieb übernimmt, so bleiben Thomas Kaiser und Christian Wassermann weiterhin eng mit dem Projekt verbunden.

Weiterhin ist es ihnen gelungen den Outdoor-Spezialist Vaude als Partner zu gewinnen, welcher den Tragerucksack für den Bergmönch liefert.

Für Furore sorgte damals auf der ISPO der Bergmönch bereits als er einen ISPO BrandNew Award in der Kategorie "Summer Hardware" gewonnen hat.

Es zeigt sich hier mal wieder, dass inovative Ideen nicht immer aus dem Ausland kommen müssen.

Die Redaktion von Rund-ums-Rad beglückwünscht Thomas Kaiser zu seinem Erfolg und wünscht ihm für die weitere Zukunft alles gute und wir hoffen natürlich auch auf weitere Projekte von ihm.

Weitere Infos und aktuelle News findet ihr auf der Webseite des Bergmönch unter http://www.bergmoench.com



