



Das Bike-Mode Label Fanfiluca präsentiert für die kommende Saison zahlreiche Neuheiten und Trends. Firmenchefin Christiane Riesinger setzt auch bei der neuen Kollektion auf hochwertige Materialien, innovative technische Details und modischen Style. Dabei sorgen anatomisch angepasste Schnitte für eine perfekte Passform und hohe Funktionalität der eingesetzten Stoffe. Als besondere Highlights der neuen Fanfiluca Bike-Fashion Produktlinie seien die Office-Kollektion für den Weg zur Arbeit, eine Rennradkollektion zur Fußballweltmeisterschaft 2014, die 80er Jahre Bike-Kombi sowie eine Neuauflage der Fanfiluca Klassiker Mega Valanche, Latz-Fatz und des Bike-Langarm-Shirts genannt.



Speziell für stilbewusste Damen bietet das bayrische Szene-Label Fanfiluca eine umfangreiche Produktpalette modischer Radbekleidung. Dabei verbindet Fanfiluca Chefin Christiane Riesinger auf perfekte Art und Weise markantes feminines Design mit versteckten inneren Werten, wie hochfunktionellen Stoffen und kreativen technischen Detaillösungen.

Dies macht die Fanfiluca Produkte zu echten Unikaten mit Lifestyle-Charakter, sodass sie auch gerne in der Freizeit als modisches Kleidungsstück genutzt werden.



Die neue Fanfiluca **Office-Kollektion** ist der ideale Begleiter auf dem Weg zur Arbeit oder bei der Biketour und besteht aus dem Bikepolo (Sally für Damen & Harry für Herren) und der Officer Hose für Damen beziehungsweise der Valanche Men für Herren.

Das elegante Design der Office-Kollektion wird durch innovative technische Detaillösungen abgerundet. So kommt im Steg des Kragens am Poloshirt reflektierendes „Safer-Tex“ Material zum Einsatz, um maximale Sicherheit auf dem Weg zur Arbeit sicherzustellen. Kleine nahtverdeckte Taschen für Utensilien und ein extrem leichter, anschmiegsamer und geruchshemmender Dryarn® Stoff (Variante „Salz und Pfeffer“) runden den hochwertigen Auftritt ab. Natürlich ist die Office-Kollektion auch mit dem von Fanfiluca patentierten, integrierten Lunettix Brillenhalter ausgestattet, welcher die Sonnenbrille sicher am Trikot hält.



Als Reminiszenz an die **80-er Jahre** bringt Fanfiluca eine neue Damen Bike-Kombi auf den Markt. Das Trikot **Anita** brilliert mit gemustertem Design in leuchtenden Farben und verfügt ebenso über zahlreiche technische Details.

Zur umfangreichen Ausstattung zählen u. a. durchgehender, unterlegter Reißverschluss mit Zippergarage, drei große Rückentaschen, Netzeinsatz zur Belüftung am Rücken, patentierter Lunettix Brillenhalter sowie rutschhemmender Silikonabschluss am Saum. Reflektierender „Safer-Tex“ Stoff auf der Trikot-Rückseite sorgt bei Fahrten in der Dämmerung für ausreichend Sicherheit. Das Trikot Anita lässt sich perfekt mit der Bikeshort Valanche Lady in der Farbe Magenta kombinieren.

Die neue Fanfiluca **Rennrad-Kollektion** für Damen und Herren, inspiriert von der Fußball Weltmeisterschaft 2014 in Brasilien, verbindet höchste Funktionalität und sportlich-aktives Design. Angelehnt an die Landesfarben von Deutschland, Frankreich und Italien stehen drei edle Rennradkombinationen für Fußballfans und modebewusste Radsportler(innen) zur Auswahl. Die Flick Flagg Trikots werden getreu dem Fanfiluca Motto „umweltbewusst Flagge zeigen“, aus 100% recyceltem Polyamid (Econyl®) hergestellt und bieten die Fanfiluca üblichen technischen Detaillösungen. Für Damen gibt es dazu noch eine Sonderedition in trendigem Jeans-Design. Neben dem Jeans Trikot wird auch eine passend dazu abgestimmte Radhose Streetfighter, mit antibakteriellem Sitzpolster, „Safer-Tex“ Saumabschluss am Bein, Innentaschen für Utensilien und Riegeltäschchen angeboten.





Die Fanfiluca Bike-Hosen Klassiker **Mega Valanche** Lady und Men werden mit weiterentwickeltem Schnitt neu aufgelegt. Dank intelligentem Stoffeinsatz im Bund entfällt nun die bisherige Bundweiteregulierung und die Hose passt sich perfekt an die individuellen Konturen an. Neu ist auch ein zusätzlicher Grip-Einsatz am inneren, rückwärtigen Bund, der ein verrutschen der Radhose wirkungsvoll verhindert.

Nichts verändert wurde an den charakteristischen Features der Mega Valanche, wie superleichter, elastischer Stoff, angenehmes Tragegefühl, wasserabweisende Oberfläche und der integrierte Belüftungsreißverschluss. Die neue Trendfarbe der Fanfiluca Mega Valanche ist Mouse mit orangefarbenen Kontrasten. Im Bereich der Radhosen erweitert Fanfiluca auch das Damen Latzhosen-Sortiment um eine **Latz-Fatz** Bikehose ebenso im trendigen Mouse-Blau. Passend darauf abgestimmt wird das 3/4-Arm-Trikot Graze im Jeans-Look erscheinen.

Die Fanfiluca **Bike-Langarmshirts** präsentieren sich im kommenden Jahr ebenfalls in neuem Design. Der Fanfiluca Bestseller setzt künftig auf bluesign zertifiziertes, italienisches Material in maschenfester Ausführung. Das sehr leichte und dünne Material besticht durch seine robuste Faserstruktur und verhindert damit Laufmaschen effektiv. Mit den Fanfiluca Bike-Langarmshirts wird Biken im Gelände zur wahren Freude.

Fanfiluca bietet ein umfangreiches Sortiment an Bike-Mode und Accessoires für mode- und stilbewusste Frauen und Männer. Unabhängig vom sportlichen Niveau sind die Produkte sowohl für Freizeitradler als auch für Wettkampfsportler bestens geeignet. „Immer mehr Bike- und Mode-Fachhändler nehmen die Fanfiluca Produkte in ihr Sortiment auf und bestätigen die positiven Kundenerfahrungen. In den kommenden Jahren soll das Vertriebsnetz daher weiter ausgebaut werden“, verrät Inhaberin Riesinger.

Weitere Informationen und Produkte unter: www.fanfiluca.de

