



Fanfiluca, die junge Bikestyle Marke, bietet modisches Design und Funktionalität auf höchstem Niveau. Nun fährt auch die **MTB Spezialistin Barbara Kaltenhauser** auf Fanfiluca ab und holte sich ihren ersten Saisonsieg beim **Pitztal Radmarathon**.

Damit engagiert sich Fanfiluca ab sofort als offizieller Bekleidungssponsor der erfolgreichen Mountainbikerin Barbara Kaltenhauser. Bei ihrem ersten Renneinsatz im Fanfiluca Dress konnte sich die bayrische Langstreckenspezialistin Kaltenhauser beim Pitztal Radmarathon den ersten Platz sichern und somit einen perfekten Einstand im Fanfiluca Team feiern.



Die zweifache Mutter ist erst seit sechs Jahren im MTB-Zirkus, kann aber bereits auf zahlreiche nationale wie auch internationale Erfolge zurückblicken. Neben dem mehrfachen Gewinn der bayrischen Meisterschaft und einem zweiten Platz bei der Deutschen Meisterschaft 2009 zählen insbesondere die Siege und Podiumsplatzierungen bei der Sella Ronda und dem Dolomiti Superbike zu ihren größten Erfolgen. Seit 2008 fährt Kaltenhauser konstant in der deutschen Spitze und konnte 2012 bereits zum fünften Mal in Folge die prestigeträchtige Gesamtwertung der Ritchey Challenge Rennserie gewinnen. Für die laufende Saison sind ihre Ziele erneut die beiden italienischen Events die Sella Ronda und die Dolomiti Superbike.



Trikot
La
Garo
Bato

Die erfahrene Athletin hat sich bewusst für das bayrische Szene-Label entschieden und schätzt besonders die regionale Verbundenheit mit der Marke.

„Fanfiluca ist für mich ein Lebensgefühl. Bei den Produkten stimmt einfach alles bis ins kleinste Detail. Höchste Funktionalität tolle technische Detaillösungen und dazu ein modisch-feminines Design sowie eine einzigartige Farbgebung. Firmenchefin Christiane Riesinger ist es gelungen, eine fantastische Damen-Kollektion, welche keine Wünsche offen lässt, auf die Beine zu stellen. Meine persönlichen Favoriten sind das La Garo Bato Trikot und die Streetfighter Radhose“, schwärmt Kaltenhauser.



Radhose Streetfighter

Fanfiluca bietet ein umfangreiches Sortiment an Bike-Mode und Accessoires für mode- und stilbewusste Frauen und Männer. Dabei sind die Produkte, unabhängig vom sportlichen Niveau, sowohl für Freizeitradler als auch für Wettkampfsportler bestens geeignet. (Anm. der Redaktion: Wir testeten bereits die Produkte „[San Remo](#)“ und „[Go Long Man](#)“)

„Immer mehr Bike- und Mode-Fachhändler nehmen Fanfiluca Produkte in ihr Sortiment auf und bestätigen die positiven Kundenerfahrungen. In den kommenden Jahren soll das Vertriebsnetz daher weiter ausgebaut werden“, verrät Inhaberin Riesinger.

Weitere Informationen und Produkte finden Sie auf der Website:

www.fanfiluca.de

