



Liebe radelnde Damenwelt,

oft genug beschwerten wir uns ja, dass wir in den Medien zu wenig beachtet werden. Sei's bei Berichten oder sei's bei Herstellern, Tests und allem „rund um's Rad“. Einige Hersteller haben reagiert, in den gängigen Fachzeitschriften wird in den Tests auch immer häufiger auf „uns“ eingegangen.

Besonders erfreulich ist aber vor allem das Angebot der World of Mountainbike (kurz WOMB): im **KURVENREICH** wird ausführlich, witzig, kreativ und aktuell behandelt, was öfter mal zu kurz kommt. Obendrein praktisch: das Reich ist Teil einer Zeitschrift.



Wir bikende Frauenschaft sind im Printmedium angekommen - **juchu!**

Als Teil der Mountainbikewelt kann natürlich nicht alles dort erfasst oder erörtert werden. Auf 20 Seiten stehen *wir* jeden Monat dort aber im Mittelpunkt. Die Initiatorinnen Anna Weiß und Judith (Jule) Lell-Wagner erarbeiten mit ihrer (gemischten) Crew jeden Monat spannende Themen wie Herstellerempfehlungen, Tests von Bikeequipment 4 Women only oder rücken auch andere Bikerinnen in den Mittelpunkt.

Ob witzig-satirisch oder bierernst - die hier behandelten Themen kommen in den einschlägigen, anderen Zeitschriften doch eher zu kurz oder werden minder beachtet. Natürlich mag so manche sagen: „der Name *Kurvenreich* ist schön zweideutig.“ Aber irgendwie müssen wir doch zugeben: er ist mehr als treffend gut gewählt! Zeichnet er doch beides aus: sind nicht nur wir Aktuerinnen, sondern auch unser Sport nun einmal an Kurven reich ☐

Ob es nun aber ‚alleinig‘ dem geschuldet ist, dass wir bikende Frauenschaft immer mehr werden (und trotzdem noch zu wenig sind!) und deshalb ein Organ benötigten oder ob es schlicht die Erkenntnis der Hersteller und Publizisten ist, die hier eine Marktlücke gefunden zu haben. Das zu sagen, wäre reine Spekulationen.

Fakt ist aber: beide Seiten haben gut daran getan, diesen Bereich zu erschliessen.

Es steht (zumindest für mich) außer Frage, dass Zeitschriften wie die MB oder die BIKE solche Formate schwer beinhalten könnten. Das Konzept dieser Printmedien betont andere Akzente und ist auf andere Richtungen (gut) ausgelegt. In der WOMB findet das *Kurvenreich* nicht nur eine gute Einbettung in eine (relativ) neue Zeitschrift, sondern belebt erfrischend die Fachpublizistik.

Für Damen auf schmalen Reifen ist nur bedingt etwas dabei - besonders aber die Gesundheits- und Trainingstipps sind doch im allgemeinen sehr zu empfehlen.

Schaut einfach mal rein! ☐

Die nächste Ausgabe könnt ihr **ab 2. August 2013** im gut sortierten Zeitschriftenhandel, an vielen Tanken & Raststätten oder Kiosken erstehen.

Viel Lesevergnügen - and enjoy passion, Ladies!

