



Der Messefahrplan für 2012 steht: neben der EUROBIKE mit klassischem Termin im September findet mit der „EUROBICO - Order & Preview Show“ gemeinsam mit BICO im Juli in Frankfurt am Main ein neues B2B-Format statt.

[Friedrichshafen] Für Planungssicherheit in der Messefrage für die globale Fahrradbranche sorgt die heutige Pressemitteilung der Messe Friedrichshafen: „Nachdem Corona-bedingt im aktuellen Jahr nahezu alle Events abgesagt wurden, ebnet die Messe Friedrichshafen den Weg für den elementaren persönlichen Austausch der internationalen Bike-Community im Jahr 2021. Als wichtigster Branchentreff findet die **29. EUROBIKE** am Bodensee im nächsten Jahr von **1. - 4. September 2021** statt. Neu und vorgelagert: Gemeinsam mit der Händlerverbundgruppe BICO veranstalten die EUROBIKE-Organisatoren vom **24. - 26. Juli 2021** die **„EUROBICO - Order & Preview Show“** als B2B- und Medien-Saisonauftritt auf dem Messeareal in Frankfurt am Main.“

Trotz Covid-19 starker Blick nach vorn

Weiter heisst es in der Mitteilung vom Geschäftsführer der Messe Friedrichshafen, Klaus Wellmann: „Covid-19 hat die globale Fahrradbranche samt Events im aktuellen Jahr auf den Kopf gestellt. Trotz aller aktueller Unwägbarkeiten und auch unterschiedlichster Bedürfnisse der Akteure hinsichtlich Format, Zeitpunkt und Zielgruppe freuen wir uns heute, den Kurs für das kommende Jahr mit einem noch breiteren Spektrum an Beteiligungsmöglichkeiten vorzustellen. Mit unserer neuen EUROBIKE-Konzeption 2021 bieten wir **Planungssicherheit** und schaffen zielgruppenspezifische und sichere Treffpunkte auf internationaler Ebene.“



Die 29. Auflage der Leitmesse EUROBIKE setzt 2021 einerseits auf die **etablierten Erfolgsbausteine des fachlichen Dialogs und stärkt zugleich den Austausch mit den Konsumenten**. Sie findet somit als kombinierte **Fach- und Publikumsmesse** vom 1.-4. September 2021 in Friedrichshafen statt. Auf die beiden, den internationalen Fachbesuchern vorbehaltenen Auftakttage (1./2.9.), folgt mit dem Freitag (3.9.) ein gemischter Fachbesucher- und Endkundentag sowie am Samstag (4.9.) ein reiner **Publikumstag** mit Festival-Charakter, Events, Renn-Veranstaltungen und Test- und Mitmach-Angeboten. Am EUROBIKE-Vortag, Dienstag, 31. August, startet das Gipfeltreffen am Bodensee mit einem umfangreichen Live- und Digitalprogramm für internationale Medienvertreter, Institutionen, Verbände und Politik.

Etablierten Termin für Neustart 2021 nutzen

„Wir setzen mit der EUROBIKE 2021 auf den **gelernten Branchentermin** und folgen dem lauten Ruf vieler Kunden nach einer noch stärkeren Endkundenansprache. Mit dem Mix aus **internationaler B2B-Plattform und Endkundenfestival** schreiben wir den EUROBIKE-Erfolg mit dem Alleinstellungsmerkmal des internationalen Treffpunkts inklusive Vielfalt bei Herstellern und Produkten sowie einzigartiger Atmosphäre fort“, erklärt Bereichsleiter Stefan Reisinger. „Unsere Terminierung dient als Konstante in und nach der Corona-Zeit. Mit dem tendenziell späteren Termin sind auch größere Teilnahmechancen für unsere globalen Kunden zu erwarten.“



Der EUROBIKE vorgelagert steht die **Neuveranstaltung „EUROBICO - Order & Preview Show“** auf dem Kalender 2021. Gemeinsam mit der Händlerverbundgruppe BICO veranstalten die EUROBIKE-Organisatoren von Samstag, 24. Juli bis Montag, 26. Juli 2021 erstmals ein B2B- und Medien-Event auf dem Messeareal in Frankfurt am Main. BICO-Streckenlieferanten und ausgewählte Kompletttrrad-Hersteller, Fach-Händler aus dem DACH-Markt sowie Fachjournalisten starten hier in den Auftakt der Ordersaison 2022 und blicken auf die Neuheiten des kommenden Modelljahres.

„Mit der Kombination aus Fach-/Ordermesse und Medien-Termin bieten wir eine neue Messeplattform zum richtigen Zeitpunkt für Kompletttrradhersteller und Fachhandel. Bewusst setzen wir hier eine spitze Limitierung auf der Aussteller- und Besucherseite, um auch hinsichtlich der Corona-Auswirkungen eine hohe Realisierungs-Chance mit überschaubarer Teilnehmerzahl vor allem aus dem deutschsprachigen Raum zu gewährleisten“, sagt Stefan Reisinger. Jörg Müsse, Geschäftsführer der BICO Zweirad Marketing GmbH ergänzt: *„Es war an der Zeit, die sehr erfolgreichen BIKE&CO Orderdays auf ein neues Niveau zu bringen. In der Kooperation mit der EUROBIKE kann nun die BICO der Nachfrage seitens der Markenhersteller nach einem zentralen Standort mit ausreichend Fläche Rechnung tragen. Die Messe Frankfurt bietet uns zudem perspektivisch alle notwendigen Möglichkeiten.“*

Eingebettet in die Neuveranstaltung „EUROBICO - Order & Preview Show“ werden auch die **Urban Mobility Media Days**, bei denen das Fahrrad als zunehmend elektrisch betriebene Mobilitäts-Lösung der Zukunft in den medialen Mittelpunkt rückt.

Ausblick in Messejahr 2021 macht Mut



Den Auftakt in die neue Bikesaison macht auch in 2021 die **VELOBerlin als Spitzenveranstaltung von Europas**. Das Fahrrad-Publikumsevents findet am 08./09. Mai in der Hauptstadt statt. Für eine sichere Durchführung wird die VELOBerlin komplett in die Außenbereiche des Flughafens Tempelhof verlegt. Hier fand bereits zur vergangenen Auflage das Test- und Show-Programm der Messe statt. 2021 wird das Areal auch um die Stände der Aussteller erweitert und rückt auf das Wochenend-Zeitfenster 8. und 9. Mai.

Mit Blick auf die neue Saison erklärt Stefan Reisinger: *„Hinsichtlich Termin, Konzeption, Zielgruppen-Ansprache bis hin zur Location sind all unsere EUROBIKE-Veranstaltungen im Jahr 2021 unterschiedlich positioniert. Damit decken wir die Bandbreite der an uns herangetragenen Branchenwünsche bestmöglich ab und sind in der Lage, individuelle Kundenlösungen zu schaffen.“*

Die EUROBIKE-Messetermine 2021 im Überblick:

- ⊗ 8. - 9. Mai 2021: VELOBerlin, Flughafen Tempelhof, Berlin
- ⊗ 24. - 26. Juli 2021: „EUROBICO - Order & Preview Show“ in Partnerschaft mit BICO, Messe Frankfurt am Main. Beteiligungsinformationen folgen im Januar 2021.
- ⊗ 1. - 4. September 2021: EUROBIKE, Messe Friedrichshafen. Beginn der Aussteller-Anmeldung: 14.



Dezember 2020.

→ Für alle weiteren Informationen informiert euch unter: www.eurobike.com.

Quelle: Presseabteilung Messe Friedrichshafen; Kontakt: presse@messe-fn.de

