



„Mit dem Rad zur Arbeit“

Unter diesem Motto wird auch in diesem Jahr wieder die Aktion von der Fa. Ortlieb, initiiert von AOK und ADFC, in den Monaten Juni bis August gesponsert.

Ziel dieser Aktion ist es in der Zeit vom 01. Juni bis 31. August 2009, möglichst viele TeilnehmerInnen zu gewinnen, die an mindestens 20 Tage mit dem Rad zur Arbeit fahren oder aber das Rad in Verbindung mit einem öffentlichen Verkehrsmittel nutzen.

Im Jahr 2008 erreichten bereits bundesweit 168.000 TeilnehmerInnen dieses Ziel.

Weitere Informationen gibt es auf der Webseite [www.mit-dem-rad-zur-arbeit.de](http://www.mit-dem-rad-zur-arbeit.de)

Als Gewinnprämie hat die Fa. ORTLIEB in diesem Jahr eine Sonderedition der wasserdichten Fahrradtasche „Bike-Shopper“ in den modischen Farben weiß-schwarz angefertigt.



Die Tasche ist dezent mit dem Aktionslogo 2009 versehen und mit einer Innentasche ausgestattet. Details zu dem Sondermodell gibt es als [hier als PDF](#)

Mit diesem Logo transportiert die Tasche auch gleichzeitig die Philosophie der Aktion: Nämlich möglichst viele Menschen sollen aktiv mitmachen und somit durchschnittlich mindestens jeden dritten Tag während der 3 Monate auf das Fahrrad (um)steigen. Dies ist zum einen förderlich für die eigene Gesundheit und zum anderen ist Radfahren ein individueller Beitrag zum Klimaschutz.

Komfort und Sicherheit gewähren zum einen das QL2-Aufhängesystem sowie die anpassbaren Schultergurte und Reflektoren.

Wer weitere Infos zu den regulären Modellen gibt es auf der Webseite von ORTLIEB



Unter allen TeilnehmerInnen der Aktion werden bundesweit mehrere Hundert Modelle der Tasche verlost.

Wer nicht so lange warten möchte, kann die Tasche auch ab sofort und exklusiv in vielen Fachgeschäften des [VSF \(Verbund Selbstverwaltender Fahrradbetriebe e.V.\)](#) zu einem Aktionspreis käuflich erwerben.

