



Vielen von euch dürfte die ISPO (Messe München) ja bekannt sein.

Es gibt neben der Messe auch noch eine Online Plattform der ISPO bzw. eine Community Plattform auf welcher das „Open Innovation“ Projekt läuft.

Inhalt des Projekts:

Arbeitnehmer diskutieren auf dem Facebook-Kanal von eurorad und der Online Plattform der ISPO, wie sie ihre Unternehmen davon überzeugen können, Fahrradleasing in ihrer Firma anzubieten.



## Start der zweiten Phase am 26.11.2014

Nachdem in Phase eins diskutiert wurde was von einem Fahrradleasingangebot erwartet wird, geht es in Phase zwei nun darum, Ideen zu entwickeln um das Angebot in Unternehmen zu bringen.

Und hier werden auch die Leser eingebunden.

- Wie könnt Ihr dazu beitragen, dass das Leasingfahrzeug Fahrrad in Eurem Unternehmen eingeführt wird?
- Welche Aktionen oder Maßnahmen könnten Euren Vorgesetzten von den Vorteilen überzeugen?
- Wie könnt Ihr die Aufmerksamkeit von Entscheidern auf Fahrradleasing bringen?
- Mit welchen Themen und Mitteln seht Ihr das größte Potential den Arbeitgeber dazu zu bringen aktiv zu werden?

Lasst Euren Ideen freien Lauf und werdet kreativ!

Gerne könnt ihr hierzu auch das Leasingmodell von [Eurorad](#) zur Inspiration und als Bezugspunkt heranziehen.

Eure Vorschläge müssen nicht bis ins Detail präzisiert sein, nicht zuletzt dazu gibt es die Community und offene Diskussionen.

Mit Euren Kommentaren könnt Ihr Ideen gemeinsam weiterentwickeln und durch die Vergabe von Herzen zeigen welche Vorschläge Euch am meisten gefallen.

Hier geht es zum Portal:



[https://innovation.ispo.com/eurorad/Fahrradleasing?pk\\_campaign=EuroradOI&pk\\_kwd=SPL](https://innovation.ispo.com/eurorad/Fahrradleasing?pk_campaign=EuroradOI&pk_kwd=SPL)

The screenshot shows the ISPO COMMUNITY website interface. At the top, there are navigation tabs for 'COMMUNITY', 'OPEN INNOVATION', and 'BUSINESSPROFIL'. A main banner features a man on a bicycle with the text 'BRING E-BIKE LEASING IN DEIN UNTERNEHMEN!'. Below the banner, there are sections for 'PROJEKTNEWS', 'ERWARTUNGEN', 'IDEEN', and 'UNTERSTÜTZUNG'. A news item titled 'Phase 2 startet am 26.11.' is visible. On the right side, there are buttons for 'Registrieren' and 'Login', and a section titled 'INCENTIVE' listing prizes for participants, such as '1. bis 3. Platz: 150€ Gutschein für Fahrradzubehör' and '4. bis 6. Platz: 75€ Gutschein für Fahrradbekleidung und Accessoires von Apura'. At the bottom right, there is a section for 'AKTIVSTE TEILNEHMER'.

Sicherlich eine interessante Sache, wo sich möglichst viele einbringen können.

Wir sind schon gespannt auf das Ergebnis und werden natürlich darüber berichten.

