



Auf der [Eurobike 2014](#) präsentierte Adidas Eyewear mit der **Evil Eye Evo** eine neue Radbrille, die vor allem für die dunkle Jahreszeit, aber auch alle Nightride-Liebhaber Strahlen in die Augen bringen wird. Aber auch Sonnenanbeter kommen natürlich bei der **teuflisch-roten Brille** auf ihre Kosten.

Schon auf den ersten Blick beeindruckt die **Evil Eye Evo** mit ihren **feuerroten Linsen**, welche eingepasst in einen **revolutionären Rahmen** und die **dynamische Formgebung** der gesamten Brille fast schon was mystisches verleiht. Adidas eyewear beschreibt die **ab 2015 im Handel** verfügbare Brille als „**perfekt passend für einen herausfordernden Fahrstil**„. Hier erste Blicke auf das teuflische Auge.

Die **Evil Eye -Serie** von **adidas eyewear** ist bekannt für Hightech-Features. Zusammen mit Freeridern, Downhillbikern und XC-Piloten weltweit entwickelt, steht adidas evil eye seit 2000 für **kompromissloses, aggressives und dynamisches Radsportbrillen-design**, dass den hohen Anforderungen und Erwartungen ihrer Kunden gerecht wird.



Das **neue evo Konzept** bringt 2015 einen evolutionären Sprung in puncto **kristallklare Sicht** gepaart mit einem noch **größeren Sichtfeld** sowie eine exaktere und sichere Passform. Ob im Gelände oder der Stadt – die **evil eye evo** scheint die perfekte Wahl für scharfe und klare Sicht zu sein.

Der brandneue, **umschließende SPX™-Rahmen** bietet besonders vor Wind oder auch Sonnenblendung Schutz, was die Brille für eine Brille für alle Tageszeiten macht. Kein Brillengläserwechsel mehr für mehr Kontraste, Sonnenschutz oder Durchsicht!

Eines der größten Features ist aber das vergleichsweise „riesige“ **Sichtfeld**. Nur eine rahmenlose Brille bot zuvor ein vergleichbares Sichtfeld. Zusätzlich stellen **Ventilations-Öffnungen** an allen Seiten und der Front des Rahmens, sowie am Sweatbar eine neue Adaption des bewährten **ClimaCool™-Systems** anderer adidas eyewear Produkten dar. Vor allem dem Beschlagen der Gläser wird auf diese Weise entgegengewirkt. Auf Grund dieser neuen Konstruktion sind keine zusätzlichen Lüftungslöcher in den Gläsern mehr notwendig. Dadurch wird ein störender Luftzug hinter den Gläsern vermieden. Die **verzerrungsfreie 10-base-Gläserkrümmung** sorgt zudem für mehr Platz zwischen der Linse und dem Auge, was für zusätzlich verbesserte Zirkulation der Luft sorgt. Die **hydrophobe Gläserbeschichtung** weist darüber hinaus Wasser, Staub und Schmutz optimal ab.

Eine optimale Begleitung auf allen Radwegen.





Die **evil eye evo** wird wie alle anderen Modelle aus der **adidas eyewear Kollektion** von dem renommierten Brillenhersteller Silhouette International in Österreich design und gefertigt. Das seit 1995 produzierende Unternehmen Silhouette Deutschland ist 100%iges Tochterunternehmen von Silhouette International Schmied AG. Silhouette Deutschland vermarktet und vertreibt neben der Eigenmarke Silhouette die Lizenzmarken adidas eyewear und adidas Originals eyewear.

Quelle: Julia Simon | eastside communications, adidas eyewear®

Fotos: Nutzung mit freundlicher Genehmigung von eastside communications und adidas eyewear®.

Drittnutzung untersagt. Alle Rechte vorbehalten.

